

# Mobilität für Menschen


## VCD Verkehrswende-Aktionswoche

Sichtbar werden für die Verkehrswende – Aktionsideen

# Agenda

---

- Die VCD Themenschwerpunkte 2023
- Sichtbar werden – Menschen begeistern
- Aktionsideen und Kommunikation

An aerial photograph of a pedestrian street. The pavement is decorated with colorful chalk drawings, including a large yellow umbrella and various abstract shapes. People are sitting on blue plastic chairs scattered across the street. A person in a wheelchair is visible in the center. The scene is lively and community-oriented.

Der VCD will die Verkehrswende so ausgestalten, dass alle Menschen klimaschonend, sicher und selbstbestimmt unterwegs sein können. Egal ob auf dem Land, in der Stadt, älter oder jünger, mit viel oder wenig Geld, zu Fuß oder mit dem Handbike, mit oder ohne Kinderwagen. Das alles ohne mit dem eigenen Auto fahren zu MÜSSEN.

# Wofür wir im VCD eintreten

---

Die Lebensqualität aller Menschen gehört ins Zentrum einer gestaltenden Verkehrspolitik

## **Soziale Verkehrswende heißt:**

- Mobilitätsarmut überwinden
- alle gesellschaftlichen Gruppen mitdenken
- Mobilitätsgerechtigkeit in ihren verschiedenen Facetten

# Unsere Themen 2023

---

- **Kindgerechte Infrastruktur** ist gerecht für alle, dazu braucht es
  - StVG & StVO-Reform (→ z.B. T30 innerorts als Regelgeschwindigkeit)
  - Mehr Gelder für dichte und sichere Fuß- und Radverkehrsnetze in der Stadt und auf dem Land
- **Barrierefreie Mobilität**
- **Deutschlandticket** sozialgerecht weiterentwickeln
- **Tempolimit 80/120:** Forderungen im Rahmen Klimaschutzprogramm
- **Feinmobilität:** SUV raus aus den Städten, Parken (Mehr Platz für Rad und Fuß, Gelbe Karten gegen Falschparker, Sensibilisieren für kleinere Fahrzeuge)

# Unsere Themen 2023

---

- **Verkehrslärm:** gemeinsam mit DUH im Projekt „Ruhe bitte!“, laufende Lärmaktionsplanung in Kommunen unterstützen, für gesundheitliche Folgen sensibilisieren, Lärmmessungen in ausgewählten Städten
- **Mitmach-Aktionen:**
  - Kidical Mass (für Familien)
  - Zu Fuß zur Schule (Kitas und Grundschulen)
  - FahrRad! (weiterführende Schulen)
  - Aufsatteln fürs Klima (Berufs- und Hochschulen)

# Zum Nachlesen

---

VCD-Bahntest 2023/24: **Mobilität für alle:**  
**Wie barrierefrei sind Bus und Bahn?** [vcd.org/barrierefreiheit/](https://vcd.org/barrierefreiheit/)

**Factsheet zur Mobilitätsgarantie:** [vcd.org/mobilitaetsgarantie](https://vcd.org/mobilitaetsgarantie)  
Mehr Informationen zur **sozial gerechten Verkehrswende:**  
[vcd.org/soziale-aspekte-verkehrswende/](https://vcd.org/soziale-aspekte-verkehrswende/)

Informationen zum **Bundesmobilitätsgesetz:**  
[vcd.org/bundesmobilitaetsgesetz](https://vcd.org/bundesmobilitaetsgesetz)

In Arbeit (kommt im August/ September):

- Factsheet Kindgerechte Mobilität
- Tempo 30-Hintergrundpapier



# Sichtbar werden – Menschen begeistern





# Menschen zum Mitmachen bewegen – die VCD Verkehrswende-Aktionswoche

**Der Zeitraum: 15. - 24. September 2023**

Das Ziel: Wir setzen mit vielen unterschiedlichen und bunten Aktionen bundesweit ein Zeichen für die sozial gerechte, nachhaltige Verkehrswende und werden dabei als VCD sichtbar – vor Ort und in den Medien.

**Seid dabei und macht mit!**



# Wir unterstützen euch dabei!



- Aktionsvorschläge und Anleitungen
- Know-How zu Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Vorlagen für Aktions-Materialien und Social Media Sharepics
- Marketing-Materialien zum Verteilen im VCD-Shop

# Nutzt unsere Vorlagen für eure Aktion!

---

- Im [VCD-Netz Mitgliederwerbung](#): passende **VCD-Materialien** zum Bestellen, **Handreichung** mit guten Gründen für den VCD, Vorlagen für die Kommunikation mit Mitgliedern
- [Hier](#) findet ihr **Vorlagen für Aktionsmaterialien** (Banner, Flaggen etc.)
- Vorlagen für **Social Media Sharepics** findet ihr [in Canva](#)

# Nutzt unsere Materialien, um Interesse zu wecken!

Für Familien und Kinder: Pop-Up-Postkarte mit Link zur VCD Mobifibel



Zum Verteilen: Tempolimit-Sticker für T30, 80, 120!



**Jetzt bestellen  
im VCD-Shop:  
[shop.vcd.org](https://shop.vcd.org)**

Für unsere Zielgruppen: Familienfaltblatt und Aktivist\*innen-Flyer für alle unter 30



Aktionsmaterialien: Fahnen, Shirts



Einer für alle: VCD Imageflyer



# Anknüpfungspunkte im Aktionszeitraum (15.-24.09.)

- Europäische Mobilitätswoche: 16.9. - 22.9.
- Globaler Klimastreik: 15.09.
- Tag der Schiene: 15.-17.9.
- Tag der Kinderrechte: 20.9.
- Kidical Mass: 23./24.9.
- Parking Day: 15.9.

Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	So.
11	12	13	14	15	16	17
VCD Verkehrswende-Aktionswoche						
Tag der Schiene						
PARK(ing) Day				Europäische Woche der Mobilität (EMW)		
13. Globaler Klimast...						
18	19	20	21	22	23	24
VCD Verkehrswende-Aktionswoche						
Europäische Woche der Mobilität (EMW)					Kidical Mass Aktionswochenende	
Aktionstage Zu Fuß zur Schule und zum Kindergarten						
			Weltkindertag		2 weitere	
25	26	27	28	29	30	1
Aktionstage Zu Fuß zur Schule und zum Kindergarten						Tag der älteren Gen...

# Botschaften – Ideen für eure Plakate

Make love – not cars!  
Luft und Liebe – keine Stickoxide!  
Verkehrswende JETZT!

Spielplätze statt Parkplätze!  
Straßenland in Kinderhand!  
Tempo 30 für unsere Kinder!

Tempo 30 – 80 – 120!  
Unser Klima verträgt keine Raser!  
Tempo runter fürs Klima!  
Klima ♥ Tempolimit!

Deutschlandticket für alle: bezahlbar, barrierefrei und mit Mobilitätsgarantie!  
Wir brauchen die sozial gerechte Verkehrswende!  
Einstieg für alle: Barrierefreiheit jetzt!  
Barrierefreiheit – Mobilität für alle Menschen!

Stoppt den Straßenlärm!  
Verkehrslärm macht uns krank!  
Maut für laut!

SUV raus aus den Städten!  
Mehr Platz für Fuß und Rad!  
Parke nicht auf unseren Wegen!

# Ideen für eure Aktionen im September



# VCD Toolboxen bestellen



VCD Toolbox kostenlos [hier bestellen](#)



# VCD-Sticker und -Postkarten verteilen

---



Aufwand



Kunterbunte Sticker & Postkarten im [VCD Shop](#) bestellen!

# FahrradDANKstelle



Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung



Aufwand



# Gelbe Karten für Falschparkende

---



Aufwand



**10er-Pack Gelbe Karten**  
kostenfrei bestellen!

# Poolnudeltour



Aufwand



Mehr Informationen findet ihr [hier](#)

# PARK(ing) Day – Wem gehört die Straße?



Mehr Informationen findet ihr [hier](#)

Aufwand



Carlo Müller/fahrradmainz.de

# Temporäre Spielstraßen



Aufwand



Anleitung für Temporäre Spielstraßen

# Podiumsdiskussion/Lesung

---



Aufwand



# Tipps zur Organisation einer Podiumsdiskussion/Lesung

---

## Worüber?

Soziale Verkehrswende u. Mobilitätsgarantie verknüpfen mit den zentralen Problemen vor Ort (z.B. fehlende Verbindungen, Barrierefreiheit, keine/unsichere Radwege, teure Tickets...), z.B. ein Buch zur Verkehrswende (Katja Diehl, Hermann Knoflacher)

## Mit wem?

Lokalpolitik, Verbände (je nach Schwerpunkt: Verkehrsverbund, Behinderten-/ Sozialverband, Gewerkschaft, Kirche etc.)

-> vielleicht erster Schritt zu einem lokalen Bündnis?

## Wo?

Muss nicht klassisch (drinnen o. online) stattfinden. Gibt es öffentliche Orte mit (viel) Laufpublikum, die gleichzeitig Symbol für die erfolgreiche/notwendige Verkehrswende sind?



# Kidical Mass (Aktionswochenende 23./24. September 2023)



Aufwand



Aufwand



Je nachdem, ob ihr bei einer Demo mitfahrt oder eine eigene Aktion organisiert

Infos: Anika Meenken ([fahrrad@vcd.org](mailto:fahrrad@vcd.org)) oder unter [kinderaufsrad.org](http://kinderaufsrad.org)

# Gehzeug-Demo

---



Aufwand

Anleitung zum Bau eines Gehzeugs

# "Reaktivierungs"-Spaziergang

---



Aufwand



# Pop-Up Schaufenster einrichten

Aufwand



Anleitung zu eurem Pop-Up Schaufenster

# 12m<sup>2</sup>KULTUR – Ein Festival auf einem Parkplatz



Aufwand



So geht 12qmKULTUR

# Fußverkehrscheck zur Haltestelle



Mehr Informationen findet ihr [hier](#)

# VCD Laufbus organisieren

---



Aufwand



Schritt-für-Schritt-Anleitung zum Laufbus

# Tempo 30 selbst einrichten



Aufwand



Schritt-für-Schritt-Anleitung



# Stadtteilspaziergang

---



Aufwand



Anleitung zu Stadtteilspaziergängen

# Nicht vergessen: Inklusive Aktionen

Tipps für die Planung inklusiver Aktionen und Veranstaltungen



# Nicht vergessen: Kommunikation

---

davor:

- auf Social Media (Accounts "taggen") und in der Nachbarschaft bewerben
- lokale Presse einladen



während:

- Dokumentation (Fotos, Fotos, Fotos)
- Materialien verteilen und Botschaften kommunizieren



danach:

- Pressemitteilung (am Veranstaltungstag) verschicken
- Impressionen bei Social Media teilen #verkehrswendejetzt



Nicht vergessen: Verlinkt uns ... @

---

... in euren Social-Media-Beiträgen



[@VCDDeV](https://twitter.com/VCDDeV)



[vcd\\_ev](https://www.instagram.com/vcd_ev)

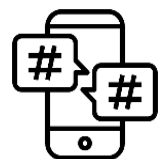


[@vcdbundesverband](https://www.facebook.com/vcdbundesverband)



[@VCDDeV](https://www.linkedin.com/company/VCDDeV)

und verwendet bitte **#verkehrswendejetzt**



# Alles zum Nachlesen gibt's hier:

<https://www.vcd.org/jetzt-unterstuetzen/verkehrswende-aktionswoche>



# Informiert bleiben?

---



Meldet euch bei unserem [Aktivist\\*innenverteiler](#) an, um Tipps und Infos zu Aktionen zu erhalten.



# Austausch, Fragen, Anregungen

---



**Danke**

für eure Aufmerksamkeit