



## VCD Projektvorstellung

# Umweltverträgliche Geschäftsreisen

<b>Projektförderer</b>	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU), Umweltbundesamt (UBA)
<b>Projektdauer</b>	06/2007–12/2008

## Hintergrund

Der VCD ist ein Umwelt- und Verbraucherverband, der sich für eine umwelt- und sozialverträgliche Mobilität einsetzt. Im Jahr 2007 wurden in Deutschland 166,6 Millionen Geschäftsreisen von Unternehmen mit mehr als zehn Mitarbeitern durchgeführt. Die Gesamtkosten dafür beliefen sich auf 48,7 Mrd. Euro<sup>1</sup>.

Geschäftsreisen machen damit einen erheblichen Teil des Personenverkehrs aus. Die Folgen für die Umwelt erfordern ein Umdenken, um die negativen Auswirkungen des Verkehrs auf Mensch, Umwelt und Klima zu reduzieren.

Diese Erkenntnis setzt sich auch in Unternehmen durch. Neben ökonomischen und qualitativen Aspekten, werden zunehmend auch ökologische Kriterien in das Reisemanagement von Firmen mit einbezogen.

Neben positiven Auswirkungen auf die Mitarbeitermotivation und

die Außendarstellung hilft ein umweltverträgliches Reisemanagement den Unternehmen zukunftsfähig zu bleiben. Umweltverträglich zu reisen schont außerdem häufig das Budget, spart Zeit und erhöht die Sicherheit der Reisenden.

## Ziele des Projektes

Das Projekt „Umweltverträgliche Geschäftsreisen“ will vor allem kleine und mittelständische Unternehmen bei ihrem Engagement für ein umweltverträgliches Reisemanagement unterstützen. Mit dem Projekt möchte der VCD eine größere Öffentlichkeit für das Thema schaffen und Organisationen und Anbieter bei ihren Bemühungen um ein umweltverträgliches Reisemanagement helfen.

## Ergebnisse Leitfaden

Im Rahmen des Projektes ist der Leitfaden „Geschäftsreisen – erfolgreich, effizient, umweltver-

träglich“ erarbeitet worden. Hier finden Unternehmen Tipps und Informationen, wenn sie einzelne Reisesituationen verändern wollen.

Wer sein gesamtes Reisemanagement umweltverträglich gestalten möchte, kann der Gesamtstrategie folgen, und findet umfassende Informationen zur:

- Reisevermeidung,
- Verkehrsmittelwahl,
- Kompensation,
- Reiseorganisation,
- Mitarbeitermotivation und weiterführende Tipps für ein umfassendes Umweltmanagement.





Ein Quickfindsystem und die übersichtliche Gestaltung des Leitfadens sollen helfen, schnell die gewünschten Informationen zu finden.

Checklisten und Kostenrechner für die Analyse der eigenen Reisepraxis, vertiefende Hintergrundinformationen und ein umfassender Serviceteil befinden sich auf der beiliegenden CD Rom.

Der Leitfaden kann unter [www.vcd.org/geschaeftsreisen](http://www.vcd.org/geschaeftsreisen) gegen eine geringe Versandkostenpauschale angefordert oder kostenlos als Download abgerufen werden.

### Wettbewerb

Neben dem Leitfaden wurde in Zusammenarbeit mit B.A.U.M. und der Zeitschrift »Der Mobilitätsmanager« 2008 erstmals der „CSR-Mobilitätspreis - Geschäftsreisen mit Blick auf die Umwelt“ ausgelobt und an Unternehmen mit vorbildlichen Ideen verliehen ([www.csr-award.de](http://www.csr-award.de)). Der Wettbewerb dient als eine Plattform für Unternehmen, um innovative

ökologische Ideen in der Geschäftsreisepraxis vorzustellen. Die Praxisbeispiele werden veröffentlicht. Der Preis soll zukünftig jährlich vergeben werden.



### Sensibilisierung für das Thema

In Pressemitteilungen, Messebesuchen und -beteiligungen sowie Beiträgen in Fachzeitschriften wird die Relevanz des Themas auch für die Öffentlichkeit deutlich gemacht.

Einige Beiträge und ein Presseecho finden sich auf unserer Projektseite unter Materialien

### Netzwerk von Partnern

Das Projekt findet in enger Zusammenarbeit mit Akteuren aus Wirtschaft, Verwaltung, Tourismus und Politik statt. Projektpartner sind u.a.:

- Association of Corporate Business Executives (ACTE)
- Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e.V. (B.A.U.M.)
- Business Travel Show
- Der Mobilitätsmanager
- fairkehr GmbH
- future e.V.
- Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR)

<sup>1</sup> VDR, Geschäftsreiseanalyse 2008: 4

Fotos (v.l.n.r.):

Seite 1 pixelio, photocase (VCD),  
searchgate.biz/frames.htm

Seite 2 wdr.de, pixelio, photocase (VCD)

Gedruckt auf 100 % Recyclingpapier.

© VCD e.V., Berlin 09/2008

Das Projekt wird gefördert von



### Weitere Informationen

Verkehrsclub Deutschland e.V.  
Anja Hänel  
Rudi-Dutschke-Str. 9 • 10969 Berlin  
+ 49 (0) 30 / 28 03 51-77  
[anja.haenel@vcd.org](mailto:anja.haenel@vcd.org)

Verkehrsclub Deutschland e.V.  
Birgit Kaminski  
Rudi-Dutschke-Str. 9 • 10969 Berlin  
+ 49 (0) 30 / 28 03 51-59  
[birgit.kaminski@vcd.org](mailto:birgit.kaminski@vcd.org)

Verkehrsclub Deutschland e.V.  
Bundesverband  
Rudi-Dutschke-Str. 9 • 10969 Berlin  
Fon 0 30 / 28 03 51-0 • Fax -10  
[mail@vcd.org](mailto:mail@vcd.org) • [www.vcd.org](http://www.vcd.org)