

Ziele der Fusion des operativen Geschäfts

- alle Produkte (Systemangebot) aus einer Hand
- auf Unternehmensebene zusammengefasstes hoch-integriertes System
- möglichst wenige Verbundpartner in verkehrlich zusammenhängenden Räumen
- Verbesserung der Marktposition
- Optimierung der operativen Kosten
- Senkung der Unternehmensfixkosten