

Partnerschaftlicher Ansatz

- **Gemeinschaftliche und partnerschaftliche Vorbereitung auf den Wettbewerb**
- **Entwicklung von maßgeschneiderten lokalen Lösungen**
- **Erhaltung lokaler Identität und mittelständischer Strukturen**
- **Erhaltung von Arbeitsplätzen vor Ort**
- **Nähe zur lokalen Politik und zum Kunden**
- **Zeitvorteil durch Nutzung von vorhandenem ÖPNV-know-how**
- **Optimale Nutzung von Synergien zwischen Unternehmen (z.B. Beschäftigten- und Ressourcenausgleich)**