

Auswertung Wettbewerb Gewinn-Faktor Fahrrad 2005: Punkteverteilungsspektrum

Die Gewinner sind fett gedruckt

A-Wertung <i>Anzahl / Entfernung / Erreichbarkeit / Ausstattung / Diebstahlsicherung</i>		B-Wertung <i>Fahrradeinsatz im betrieblichen Verkehr / Serviceleistungen / Fahrrad im Gespräch / Finanzielle Anreize / Mobilitätskonzepte / Engagement in der Radverkehrspolitik</i>		A + B		C-Wertung: Zusatzpunkte <i>Unterlagen / Zusätzliches Engagement</i>		Gesamtergebnis		
maximal erreichbar: 16+10+10+90+20=146 Punkte		maximal erreichbar: 19+14+53+18+13+12=129 Punkte		maximal erreichbar: 275 Punkte		max. erreichbar: 5+10=15 Punkte		maximal erreichbar: 290 Punkte		
1	130,0	xxx	55,8	xxx	172,2	xxx	15,0	xxx	181,2	xxx
2	120,3	xxx	55,3	xxx	158,4	xxx	13,0	xxx	173,4	xxx
3	106,9	xxx	51,5	xxx	153,5	xxx	11,0	xxx	154,5	xxx
4	85,8	xxx	42,2	xxx	120,1	xxx	11,0	xxx	131,8	xxx
5	84,0	xxx	41,3	xxx	118,8	xxx	10,0	xxx	130,1	xxx
6	82,8	xxx	33,3	xxx	116,1	xxx	9,0	xxx	120,1	xxx
7	80,7	xxx	33,2	xxx	112,0	xxx	9,0	xxx	115,8	xxx
8	79,0	xxx	33,0	xxx	110,8	xxx	6,0	xxx	115,4	xxx
9	78,8	xxx	32,0	xxx	104,4	xxx	5,0	xxx	114,0	xxx
10	74,6	xxx	25,8	xxx	103,0	xxx	4,0	xxx	113,0	xxx
11	73,8	xxx	25,0	xxx	102,0	xxx	3,0	xxx	109,4	xxx
12	70,0	xxx	20,5	xxx	100,4	xxx	2,0	xxx	103,0	xxx
13	63,5	xxx	20,4	xxx	96,8	xxx	1,5	xxx	98,8	xxx
14	62,9	xxx	19,0	xxx	94,3	xxx	1,0	xxx	97,3	xxx
15	55,5	xxx	16,1	xxx	75,9	xxx	1,0	xxx	80,5	xxx
16	47,2	xxx	13,0	xxx	74,5	xxx	1,0	xxxbH	77,4	xxx