

Fahrrad-Lotto in Firmen und Verwaltungen

Mit Fahrrad-Lotto können Sie Ihre Belegschaft kostengünstig und mit Spaß zum Radfahren motivieren, da alle Mitarbeiter, die mit dem Rad zur Arbeit kommen, automatisch an einer Verlosung teilnehmen.

So führen Sie Fahrrad-Lotto mit wenig organisatorischem Aufwand durch:

- An einem zufälligen Tag einer Woche, eines Monats oder eines Quartals wird ein Mitarbeiter, beispielsweise durch Ziehung einer Mitarbeiter-Nummer, ausgelost
- Ist dieser Mitarbeiter an diesem Tag mit dem Rad zur Arbeit gekommen, gewinnt er einen Preis.
- Der ausgeloste Mitarbeiter sollte glaubhaft nachweisen, dass er an diesem Tag mit dem Fahrrad gekommen ist, indem er z.B. sein Fahrrad vorzeigt.
- Ist das Los auf einen Autofahrer gefallen, wandert der Preis in den Jackpot. Für Mitarbeiter, die zu Fuß oder mit dem Bus zur Arbeit gekommen sind, können Sie, wenn Sie mögen, einen Trostpreis bereithalten.
- Die vom Betrieb gestifteten Preise sollten für alle Mitarbeiter attraktiv sein. Besonders geeignet sind z.B. halbe oder ganze Urlaubstage oder Geldpreise, aber auch Gutscheine für Fahrradzubehör oder für eine Fahrradversicherung. Je interessanter die Preise, desto größer ist der Anreiz zur Teilnahme.
- Die Gewinner werden öffentlichkeitswirksam im Unternehmen bekannt gegeben, z.B. über schwarze Bretter, Intranet, Betriebszeitungen und in Betriebsversammlungen.
- Es lohnt sich, diese Aktion über einen längeren Zeitraum – z.B. 6 Monate – und mit wöchentlicher Verlosung zu wiederholen. Tipps zur Ausweitung von Fahrrad-Lotto gibt es unter: www.mobilservice.ch