

Vorteile auf einen Blick!

- Senken Sie den CO₂-Ausstoß Ihrer Flotte und seien Sie Vorreiter beim Klimaschutz.
- Bewerben Sie aktiv Ihr Umweltengagement und verdeutlichen Sie Kunden und Geschäftspartnern, dass Ihnen nachhaltiges Handeln wichtig ist.
- Ein positives Unternehmensimage stärkt die Position gegenüber Mitbewerbern.
- Effiziente Fahrzeuge senken Ihre Fuhrparkkosten.
- Verstärken Sie Ihre bestehenden Umweltinitiativen.
- Haben Sie keine Angst vor schlechter Publicity, falls Sie Ihre ehrgeizigen Ziele nicht schaffen - Veränderungen geschehen nicht von heute auf morgen.



Machen Sie mit!

* Die genauen Zielwerte erhalten Sie unter www.flottenbetreiber.de

Wer steht hinter CCC?

»Cleaner Car Contracts« ist eine Kampagne von fünf europäischen Umweltorganisationen aus Deutschland, Italien, Dänemark, Belgien und den Niederlanden.

Der Verkehrsclub Deutschland (VCD) ist der Projekt- und Ansprechpartner für alle interessierten deutschen Unternehmen.

Informationen zur Kampagne und Kontakt zu den Partnern finden Sie unter:

www.cleanercarcontracts.eu

www.flottenbetreiber.de oder direkt

gregor.kolbe@vcd.org • Fon 030/ 280 351 -60

Der VCD ist der einzige ökologische Verkehrsclub und macht sich seit 1986 stark für eine umwelt- und sozialverträgliche, sichere und gesunde Mobilität! Er ist nicht nur beim Thema Flottenmanagement der richtige Partner, wenn es in Ihrem Unternehmen um nachhaltige Mobilität geht.



VCD e.V. Rudi-Dutschke-Straße 9 • 10969 Berlin
Fon 030/280 351-0 • Fax -10 www.vcd.org • mail@vcd.org

Grüne Flotte ist Gold wert



© VCD, Berlin 2010. Titelfoto: Photocase.de



Effiziente Fuhrparks auf dem Vormarsch!

Für immer mehr Fuhrparkbetreiber spielen laut aktueller Branchenumfragen ein niedriger Kraftstoffverbrauch und geringere CO₂-Emissionen eine zunehmend wichtigere Rolle. In den einschlägigen Branchenblättern besetzt das Thema „Grüne Flotte“ inzwischen die Titelseiten. Immer mehr Unternehmen denken aber nicht nur ökologischer, sondern handeln auch entsprechend. Da inzwischen jeder dritte Neuwagen in Europa geleast wird, kann die Leasingbranche einen erheblichen Beitrag leisten, die Nachfrage nach sparsamen Autos zu steigern und ihr nachhaltiges Engagement unter Beweis zu stellen.

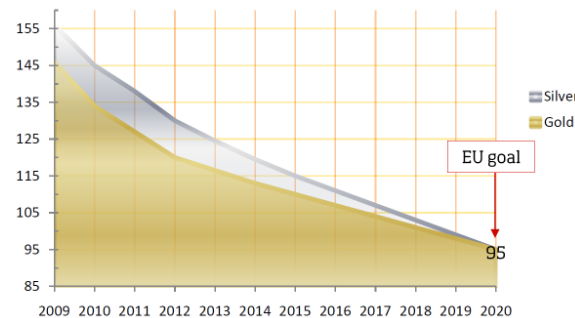
»Cleaner Car Contracts« (CCC) möchte Leasingunternehmen und Flottenbetreiber mobilisieren und dabei unterstützen, Firmenflotten effizienter zu gestalten und sparsame Fahrzeuge schneller in den Markt zu bringen.



Foto: Marcus Gloger

Was müssen Sie tun?

Leasingunternehmen und unabhängige Flottenbetreiber, die aktiv die CO₂-Emissionen ihrer Pkw-Flotte senken wollen, unterzeichnen eine Absichtserklärung, die das Unternehmensziel für den CO₂-Flottendurchschnitt der Neufahrzeuge in den nächsten Jahren festlegt. Dabei können die Unternehmen den Zeithorizont und die Höhe des CO₂-Ziels entsprechend unten stehender Zielwertkurven bestimmen*.



Das Engagement zahlt sich aus!

Je nach Zielwert werden die Teilnehmer mit einem silbernen oder goldenen CCC-Logo ausgezeichnet. Dieses kann für Werbezwecke eingesetzt und somit das besondere Umweltengagement gegenüber Kunden und Geschäftspartnern öffentlichkeitswirksam vermarktet werden. In einem Markt, bei dem CSR-Aktivitäten immer wichtiger werden, kann dies einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil gegenüber Mitbewerbern bedeuten. Flottenbetreiber profitieren darüber hinaus auch finanziell - sparsame Fahrzeuge entlasten das Budget.

Öko-Initiativen werden verstärkt!

Leasingunternehmen bieten inzwischen verschiedene Dienstleistungen und Tools an, mit denen ihre Flottenkunden Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen oder sogar die besonders ökologische Fahrzeugwahl beeinflussen können. Zusätzlich initiieren Flottenbetreiber entsprechende Maßnahmen. »Cleaner Car Contracts« verstärkt diese Öko-Initiativen und ergänzt so Image und Glaubwürdigkeit langfristig.



Wer macht schon mit?

- Athlon Car Lease (D, I, NL, B)
- ASL Fleet Services (D)
- Arval (NL)
- Avis (B)
- Bonitas Holding (D)
- BusinessLease (NL)
- Belgacom (B)
- Dexia Auto Lease (B)
- Dockx Rental (B)
- Ericsson (D)
- Hertz (DK)
- ING Car Lease (NL, B)
- KBC Autolease (B)
- KÖTTER Services (D)
- LeaseEurope
- Logica (D)
- Nuon (B)
- SIXT Lease (DK)
- stadtmobil Stuttgart (D)
- Takeda Pharma (D)
- TNT Post (I, NL)
- teilAuto Halle (D)
- Volkswagen Leasing (I)
- ...