

Nachfrage nach verbrauchsarmen Fahrzeugen in Europa stärken

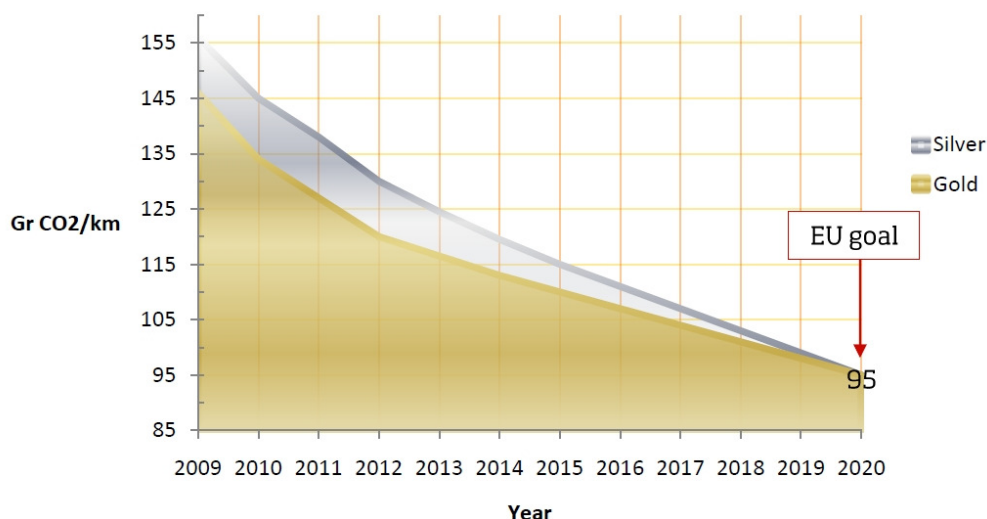
mit Cleaner Car Contracts

Rund 40 Prozent aller neuen Pkw in Europa fahren in gewerblichen Fuhrparks. Die größten Abnehmer sind Leasingunternehmen, Autovermieter und große Flottenbetreiber, die damit eine enorme Nachfragemacht ausüben. Zugleich spielen Kraftstoffeffizienz und niedrige CO₂-Emissionen für Unternehmen eine zunehmend wichtigere Rolle. Die EU hat Ende 2008 erstmals eine gesetzliche Regelung zur Verringerung der CO₂-Emissionen von neuen Pkw beschlossen. Bis 2015 soll die Neuwagenflotte im Schnitt maximal 130 g CO₂ pro Kilometer ausstoßen. Für das Jahr 2020 hat die EU einen Zielwert von 95 Gramm CO₂ pro Kilometer festgelegt. Leasingunternehmen, Autovermieter und Flottenbetreiber können somit einen bedeutenden Beitrag dafür leisten, dass verbrauchsarme Fahrzeuge deutlich schneller in den Markt kommen.

Um Unternehmen zu mobilisieren und dabei zu unterstützen, die Nachfrage nach sparsamen Autos zu verstärken, haben Umweltverbände aus fünf EU-Ländern 2009 die Kampagne „Cleaner Car Contracts“ (CCC) gestartet. Projektpartner in Deutschland ist der Verkehrsclub Deutschland (VCD). Leasingunternehmen, Autovermieter und große Flottenbetreiber sind eingeladen, sich an dieser Initiative zu beteiligen und zu zeigen, dass sie in der Lage sind, die EU-Flottengrenzwerte bereits früher zu erreichen und als Vorbild zu agieren. Seit dem Start sind europaweit bereits mehr als 60 Unternehmen der Kampagne beigetreten.

Wie funktioniert CCC?

In einem ersten Schritt legen Leasingunternehmen und Flottenbetreiber fest, welches CO₂-Ziel sie für ihre Neuwagen im Jahr 2014 anstreben. Dabei zählen die durchschnittlichen CO₂-Emissionen aller Pkw, die innerhalb dieses Jahres neu angeschafft werden. Für die Auszeichnung in Silber gelten 120 g CO₂/km, für die Auszeichnung in Gold 113 g CO₂/km als Richtwert. Die goldene bzw. silberne Kurve gibt den jeweiligen Verlauf der jährlichen Reduktion bei Neuanschaffungen an.* Die silberne Kurve stellt dabei das Minimalziel dar, während die goldene Kurve für Unternehmen interessant ist, die ihre Neuwagenemissionen schneller senken können und wollen. Für beide Kurven gilt als Zielwert das von der EU angestrebte Flottenziel für die Pkw-Neuzulassungen von 95 g CO₂/km für das Jahr 2020.



In einem zweiten Schritt unterzeichnen die Unternehmen öffentlichkeitswirksam eine Absichtserklärung, die das Unternehmensziel für den angestrebten CO₂-Flottendurchschnitt ihrer Pkw-Neubeschaffungen in dem gewählten Zieljahr festlegt.

Die Kunden teilnehmender Leasingunternehmen, die als Flottenbetreiber bei diesen Fahrzeuge leasen, werden ebenfalls mit einbezogen. Sie sollen von ihren Leasinggebern dazu bewegt werden, entsprechende CO₂-Zielvorgaben auch für ihre Flotten zu formulieren, um so die Erreichung des CCC-Zielwertes zu unterstützen. Für dieses Bekenntnis ist kein eigener „Cleaner Car Contract“ nötig, ein formloses Unterstützungsschreiben reicht.

Das Engagement zählt sich aus

Alle teilnehmenden Leasingunternehmen und Flottenbetreiber werden durch Pressemitteilungen und auf der Projekt- sowie VCD-Homepage öffentlich beworben und können das CCC-Logo für ihre eigene Marketingarbeit nutzen. Je nach Zielwert werden Leasingunternehmen und Flottenbetreiber ebenso mit einem silbernen oder goldenen Flotten-Award ausgezeichnet. Die Unterzeichner eines „Cleaner Car Contract“ dürfen Logo und Award digital oder in Printprodukten verwenden. Damit kann das besondere Umweltengagement gegenüber Kunden und Geschäftspartnern öffentlichkeitswirksam vermarktet werden. Dies zeigt der Öffentlichkeit, Autoherstellern und politischen Entscheidern, dass diese Unternehmen nicht nur darüber reden, den Kraftstoffverbrauch und damit die CO₂-Emissionen in ihrer Fahrzeugflotte zu reduzieren, sondern auch handeln.

Machen Sie mit!

Weitere Informationen:

Verkehrsclub Deutschland e.V. (VCD)

Gregor Kolbe

Fon: +49 (0) 30/280 351-60

gregor.kolbe@vcd.org

www.flottenbetreiber.de

www.cleanercarcontracts.eu



*In der folgenden Tabelle sind die Einzelwerte der Zielwertkurven dargestellt.

Zieljahr	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Zielwert Gold in Gramm CO ₂ /km	120	117	113	110	107	104	101	97	95
Zielwert Silber in Gramm CO ₂ /km	130	125	120	115	111	107	103	99	95